

保険業務に関するお客様本位の業務運営方針

お客様の安心・安全なカーライフを支えることを使命とし、当社はお客様本位の業務運営に取り組んでまいります。
自動車販売・整備・保険を一体で提供する強みを活かし、長期的な信頼関係の構築を目指します。

お客様に寄り添ったご提案

01



当社は、お客様一人ひとりのご意向やご利用状況に合わせ、最適な保険をご提案します。保険内容や仕組みについては、分かりやすく丁寧に説明し、安心してご選択いただけるよう努めます。
また、自動車販売会社として、事故・修理・保険を含めたトータルなカーライフサポートを前提としたご提案を行います。

わかりやすい情報提供と利便性向上

02



特定の商品や保険会社に偏ることなく、お客様にとって最適な選択となるよう、公正で分かりやすいご案内を行います。
また、Web手続やWeb証券などのデジタルサービス活用を推進し、お客様の利便性向上に努めます。
あわせて、ペーパーレス化を推進することで、環境負荷軽減やカーボンニュートラルへの取り組みにもつなげてまいります。
なお、お客様それぞれのご事情やご利用環境に配慮し、安心してご利用いただけるよう丁寧なご説明とサポートを行います。

ご契約後も続く安心のサポート


03



ご契約後も、お客様に安心・安全なカーライフをお過ごしいただけるよう、継続的なサポートを行います。
特に事故時においては、保険対応と修理対応を連携させたワンストップサービスを提供し、お客様の負担軽減に努めます。

KPI（重要業績評価指標）

本方針の実行性を高めるため、以下の指標を設定し、定期的に確認・改善を行います。

	目標
 Web手続率	80%以上
 Web証券率	30%以上

行動指針



納車時の保険提案を
標準業務として実施



点検・車検時
のお声かけ徹底



保険提案状況の
見える化・共有